

Áttekintés/ A Dynamic Start Program (DSP)

- Különböző DSP csomagok közül lehet választani, melyek különböző termékekkel és eltérő DP, PV és SV értékekkel rendelkeznek.

- A DSP csomagok csak és kizárólag új tagok számára elérhető.

- A DSP bónusz elosztása a következők alapján történik:

1. szint – SV érték 60% -a (közvetlen szponzorok jár)
2. szint – SV érték 10%-a
3. szint – SV érték 5%- a
- 4.szint – SV érték 5%-a

Felhívjuk figyelmét, hogy ezek a „SZINTEK” nem azonosak a normál Marketing tervben leírt kompressziós szintekkel.

Az új regisztrált tag közvetlen szponzora megkapja a DSP csomag SV értékének 60%-át, amennyiben

- ha a szponzor a regisztrációját követő 3 hónapon belül regisztrál új tagot DSP csomaggal

- teljesíti a havi 100 PPV-t

- azaz ameddig a szponzor minden hónapban teljesíti a 100 PPV-t, akkor csak idő kérdése (attól függ, hogy beléptet DSP csomaggal direkt regisztrált új tagot), hogy mikor kapja meg az SV érték 60 %-át.

Mivel ez a 60 % SV hetente kerül kiszámításra, amikor a rendszer érzékeli, hogy a szponzor teljesítette a havi 100 PPV-t, az azt követő héten megkapja a 60 % SV értéket DSP bónuszként. Amennyiben a szponzor a hónap végéig nem teljesíti a 100 PPV-t, akkor a 60 % SV (azaz I. szintű DSP bónusz) el fog veszni.

A hónap végén a rendszer megkeresi függőlegesen a felső vonalban a közvetlen szponzor felett a legközelebbi 3 tagot, akik szintén teljesítették a havi 100 PPV-t és jogosultak a 10%,5% illetve 5% -os DSP jutalékra.

Azok a tagok, akik nem veszik meg a 100 PPV-t, azok nem jogosultak DSP bónuszra.

Az új DSP csomaggal regisztrált tag jogosult lesz:

1. a DSP csomag PV pontjaira (beleszámít a bónusz jogosultsághoz szükséges havi 100 PPV értékbe a normál Marketing terv alapján)

2. Kedvezményes keretösszeg (meghatározottak szerint), melyet bizonyos érvényességi határideig tud felhasználni (meghatározottak szerint).

Hogy egy szponzor I. szintű DSP bónuszt kaphasson alsóvonala után, ahhoz ezt a jogosultsági időszakban kell értékesítenie, azaz a regisztrációjától számított 3 hónapon belül.

A 3 hónapon túl regisztrált új tagok után a szponzor (820-as kóddal rendelkezők is) I. szintű DSP bónuszra nem jogosult.

Az új tagoknak a belépésüktől számítva 12 hét áll rendelkezésükre, hogy DSP csomagot értékesítsenek.

„DYNAMIC START PROGRAM,, Részletek

CÉL

- Új célcsoport megközelítése (toborzás)
- Régi tagok újraaktiválása

DEFINÍCIÓK

DSP

Dynamic Start Program

Érdeklődő

Az érdeklődő az a személy, aki potenciálisan új taggá válhat a normál Marketing terv szerint.

Tag

Olyan DXN tag (819-es tagsági kóddal rendelkezők is), aki DSP csomag nélkül regisztrált a normál Marketing terv szerint.

DSP Csomag

6 DSP csomag érhető el, név szerint DSP-A, DSP-A1, DSP-B, DSP-B1, DSP-C, DSP-C1. Minden ország saját DSP csomaggal rendelkezik majd különböző árakkal ill. PV, SV értékkel.

| Magyarország | DSP-A | DSP-A1 | DSP-B | DSP-B1 | DSP-C | DSP-C1 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| DSP-PV | 529,1 | 668,5 | 370,1 | 392,4 | 112,1 | 121,3 |
| DSP-SV | 104.390.- | 103.545.- | 63.925.- | 63.765.- | 20.420.- | 20.455.- |
| DSP-DP | 259.690.- | 237.700.- | 151.625.- | 141.850.- | 48.920.- | 46.190.- |

DSP Bónusz Elosztás

| Szintek | Bónusz számítása | Gyakoriság |
|--------------------------------|-------------------------------|--|
| 1.Szint (Direkt felsővonal) | DSP csomag SV értékének 60%-a | a bónuszt minden DSP hét után kalkulálják és fizetik, amennyiben a bónuszra jogosult szponzor teljesítette a havi 100 PPV-t a normál Marketing terv szerint. |
| 2.Szint | DSP csomag SV értékének 10% | a bónuszt minden hónapot követően kalkulálják és fizetik, a bónusz jogosultságnak megfelelően (havi 100 PPV) a normál Marketing terv szerint. Mindig a legközelebbi felsővonal kapja, aki teljesítette a 100 PPV-t az adott hónapban |
| 3.Szint | DSP csomag SV értékének 5% | |
| 4.Szint | DSP csomag SV értékének 5% | |

Megjegyzés: Ezek a „SZINTEK” nem azonosak a normál Marketing tervben leírtakkal. Ez azokra a legközelebbi felsővonalakra utal, akik ugyanabban a vonalban teljesítették a havi 100 PPV-t, azaz bónuszra jogosultak.

DSP hét

Egy hónapban 4 DSP hét van a következők szerint:

- 1 és 7-e között
- 8 és 14-e között
- 15 és 21-e között
- 22-től a hónap végéig

Nulladik hét

Amikor az új tag DSP csomaggal regisztrál, nulladik hétnek tekinthető és az azt követő lesz az I. DSP hét

Jogosultsági időszak (0. és 12. DSP hét között)

DSP csomaggal regisztrált tagnak ebben az időszakban van lehetősége DSP csomagot értékesíteni és I. szintű DSP bónuszt kapni, ami az SV érték 60%-a.

Értékesítés

Új érdeklődők toborzása a DSP csomag bemutatása, és ezzel történő regisztrálása.

Érdeklődő – Csak és kizárólag EGYSZER, új érdeklődő/regisztráló számára érhető el DSP csomag. Amikor megvásárolja a DSP csomagot, ehhez díjtalanul DXN regisztráció jár.

A 12 hetes jogosultsági időszak a regisztráció dátumától számítódik .

DSP bónusz elosztás és jogosultság

- A bónusz a fenti DSP Bónusz Elosztási táblázat alapján kerül kiosztásra.
- A szponzor (az értékesítő) az eladott DSP Csomag SV értékének 60%-át kapja meg, mint I. szintű DSP bónusz.
- A 2. szintű DSP bónuszt az adott szponzor legközelebbi minősült felsővonal kapja. A 3. és 4. szintű bónusz kiosztása ugyanezen, elv alapján kerül kiosztásra.
- Minden szintű jogosultnak teljesítenie kell a normál Marketing terv szerinti havi 100 PPV-t.
- I. szintű DSP bónusz minden DSP hét után kalkulálódik. Amennyiben az I. szintű DSP bónuszra jogosult szponzor megvásárolja a 100 PPV-t, az értékesített DSP csomag SV értékének 60%-a DSP bónuszként kifizetésre kerülhet a következő héten. Ha a szponzor a hónap végéig nem teljesíti a havi 100 PPV-t, akkor az I. szintű DSP bónuszt elveszíti.
- A 2.-,3.-,4. szintű DSP bónusz minden lezárt hónapot követően kalkulálódik. A bónuszra való jogosultság feltétele a havi 100 PPV megvásárlása. Mindig ezen feltételt teljesítő, ugyanazon vonalon levő legközelebbi minősült felsővonalak kapják a 10-,5- és 5%-os jutalékot..
- Fontos, hogy a folyamatos, megszakítás nélküli DSP bónusz jogosultság fenntartásához, minden hónapban teljesíteni kell a 100 PPV-t.
- A bónusz a fenti 'DSP hét' időszakai alapján kalkulálódik és kerül fel az intranet rendszerébe

PV

- A DSP csomag PV-je felhasználható a normál Marketing terv szerinti havi minősüléshez (személyes pont, csoport pontérték, gyémánt csoport pontérték)
- A DSP csomaggal történő regisztrálással az új tag megkapja a DSP csomag pontjait (PV) és ez beleszámít a havi minősüléshez szükséges 100 PPV-be.
- A PV naptári hónaponként kerül elszámolásra (a havi bónusz elszámolási folyamat lezárása szerint)

SV

- A jogosultsági időszak alatt a DSP csomagok SV értékének elszámolása DSP bónuszként történik, azaz NEM kerül bele a normál havi bónusz elszámolásba.
- A jogosultsági időszak leteltével a DSP csomagok SV értékének elszámolása NEM DSP bónuszként történik, hanem a normál havi bónuszban kerül elszámolásra.

Maximális Kedvezményes Keretösszeg

- A kedvezményes keretösszeg a DSP csomagok megvásárlásával 10% árengedményre ad jogosultságot a jövőbeni vásárlások törzsvásárlói árából. A kedvezményes keretösszeg felhasználhatósági ideje a következő táblázat szerint alakul:

| Maximális Kedvezményes Keretösszeg | DSP-A és A1 150% x DP | DSP-B és B1 130% x DP | DSP-C és C1 110% x DP |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Felhasználhatósági határidő | 4 év | 3 év | 2 év |

- A kedvezményes keretösszeg mindig az általános szabályok szerint kerül kerekítésre (le/fel).

| | DSP-A | DSP-B | DSP-C | DSP-A1 | DSP-B1 | DSP-C1 |
|-----------------|-----------|-------------|----------|-----------|-----------|----------|
| DSP DP | 259.690.- | 151.625.- | 48.920.- | 237.700.- | 141.850.- | 46.190.- |
| DSP Keretösszeg | 389.535.- | 197.112,5.- | 53.812.- | 356.550.- | 184.405.- | 50.809.- |

- A kedvezményes keretösszeg mindig az adott ország valutájában számolandó, ahol a DSP csomag vásárlása történik.

- A kedvezményes keretösszeg csak és kizárólag abban az országban felhasználható, ahol a DSP csomag vásárlása történt.

- A kedvezményes keretösszeg készpénzre nem váltható

- A kedvezményes keretösszeg nem összevonható más promóciókkal

Mi történik a Jogosultsági Időszak letelte után

- A jogosultsági időszak leteltét követően az adott tag továbbra is értékesíthet DSP csomagot új direkt regisztráltjai részére, viszont már nem lesz jogosult DSP bónuszra (felsővonal sem). Ezen csomagok SV értéke a normál marketing terv alapján kerül havi elszámolásra.

- Az új érdeklődő, aki DSP csomaggal regisztrál továbbra is jogosult a maximális kedvezményes keretösszegre és a DSP csomag pontértéke beleszámít a normál Marketing Terv szerint szükséges havi 100 PPV-be.

| | Maximális Kedvezményes Keretösszeg | PV | SV |
|----------------------------|--|-----------------|---------------------------|
| Jogosultsági időszak alatt | Új Érdeklődőnek | Új Érdeklődőnek | DSP Bónuszként |
| Jogosultsági időszak után | Új Érdeklődőnek | Új Érdeklődőnek | Normál havi Bónuszként |

- Ugyanakkor adott tag, ha teljesíti a havi 100 PPV-t továbbra is jogosult a 2.-,3.-,4. szintű DSP bónuszra, ha az alsóvonal azt a jogosultsági időszakban értékesíti.

EGYEBEK

1. Célzott országok: Európa

2. DSP csomaggal történt regisztráció törlése esetén a DSP bónusz és a kedvezményes keretösszeg is megszűnik.

3. A DXN szabályzata alapján dupla regisztráció esetén, a második regisztráció kerül törlésre. DSP bónusz újra számolására semmilyen körülmény között nincs lehetőség.

DSP A

| | |
|-----------------------|----|
| Black Coffee | 10 |
| Lingzhi coffee 3 in 1 | 10 |
| Cream coffee | 10 |
| Cocozhi | 5 |
| Spirulina 120 | 1 |
| RG-90 | 1 |
| GL-90 | 1 |
| Ganozhi fogkrém | 1 |
| Ganozhi szappan | 2 |
| Starter Kit | 1 |

DSP B

| | |
|-------------------------|---|
| Black Coffee | 3 |
| Lingzhi coffee 3 in 1 | 3 |
| Cream coffee | 3 |
| Zhi Mocha | 1 |
| Reishi Gano Tea | 1 |
| Cocozhi | 1 |
| Spirulina 120 | 1 |
| RG-90 | 1 |
| GL-90 | 1 |
| Cordyceps | 1 |
| Oroszlánsörény tabletta | 1 |
| Ganozhi fogkrém | 1 |
| Ganozhi szappan | 2 |
| Ganozhi sampon | 1 |
| Starter Kit | 1 |

DSP C

| | |
|-----------------------|---|
| Black Coffee | 1 |
| Lingzhi coffee 3 in 1 | 1 |
| Cream coffee | 1 |
| Cocozhi | 1 |
| Spirulina-120 | 1 |
| RG-30 | 1 |
| GL-30 | 1 |
| Ganozhi fogkrém | 1 |
| Ganozhi szappan | 2 |
| Starter Kit | 1 |

DSP A1

| | |
|-----------------------|---|
| Lingzhi Coffee 3 in 1 | 1 |
| Lingzhi Black Coffee | 1 |
| DXN Cream Coffee | 1 |
| Spirulina Cereal | 1 |
| Zhi Mint Plus | 1 |
| Spica Tea | 1 |
| Reishi Gano Tea | 1 |
| GL-90 | 2 |
| RG-90 | 2 |
| Cordyceps | 2 |
| Lion's Mane | 2 |
| Spirulina 120 | 2 |
| Spirulina 500 | 1 |
| Reishi Mushroom por | 2 |
| Gano Massage Oil | 1 |
| Ganozhi szappan | 2 |
| Ganozhi fogkrém 40g | 1 |
| Starter Kit | 1 |

DSP B1

| | |
|----------------------|---|
| Lingzhi Black Coffee | 1 |
| DXN Cream Coffee | 1 |
| Reishi Gano Tea | 1 |
| GL-90 | 2 |
| RG-90 | 2 |
| Cordyceps | 1 |
| Lion's Mane | 1 |
| Spirulina-120 | 2 |
| Reishi Mushroom por | 2 |
| Ganozhi szappan | 2 |
| Ganozhi fogkrém 40g | 1 |
| Starter Kit | 1 |

DSP C1

| | |
|---------------------|---|
| Reishi Gano Tea | 1 |
| GL-90 | 1 |
| RG-90 | 1 |
| Spirulina-120 | 1 |
| Ganozhi fogkrém 40g | 1 |
| Starter Kit | 1 |

DYNAMIC START PROGRAM